

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ "KREATYWNY KOMENTARZ "

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Zakłady Mięsne Silesia S.A. z siedzibą ul. Opolska 22, 40-084 Katowice wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000374678, kapitał zakładowy 23.500.000,00 zł, NIP: 497-006-31-44, REGON: 080287781, BDO 00003767, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 05.02.2021 r. godz. 13:00, a kończy się dnia 10.02.2021 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Słownik pojęć

1. Uczestnik – osoba fizyczna, która dodała komentarz pod postem konkursowym, która spełnia wymagania z §3 Regulaminu.
2. Strona konkursowa – strona: https://www.instagram.com/cedrob_zkurnejpolki/
3. Post konkursowy – wpis na stronie konkursowej, opublikowany w dniu 05.02.2021 o treści:

Kochani. Mamy dla Was szybki konkurs i fajne nagrody 🎁. Jesteśmy ciekawi, ile osób widzi nasze posty? Jeśli zobaczysz tą wiadomość zostaw nam kreatywny komentarz nawiązujący do produktów marki CEDROB z Kurnej Półki 🗨️.

W ten sposób my dowiemy się, ile osób zobaczyło ten post a Wy macie szansę na nagrody, bo nagrodzimy 3 najciekawsze komentarze 😊 Co Wy na to?

Szczegóły i regulamin dostępne są na stronie: www.silesia.eu

§3. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkała jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada konto w serwisie Instagram;
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.

3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §3. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik zamieści w serwisie Instagram dowolny, w komentarzu postu konkursowego kreatywny komentarz nawiązujący do produktów marki CEDROB z Kurnej Półki (dalej: Zadanie Konkursowe).
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza :
 - zamieszczenie w serwisie Instagram w komentarzu postu konkursowego dowolną formę wyrazu twórczego, w szczególności jak: fotografia, utwór audiowizualny, kolaż, rysunek, GIF, wiersz, komentarz, możliwą do zamieszczenia w serwisie Instagram i zgodną z regulaminem Instagram.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik nie może wziąć udziału w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz. W przypadku kiedy uczestnik weźmie udział więcej razy, pod uwagę będzie brane pierwsze zadanie konkursowe uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

§4 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jego praca (odpowiedź) nie została i nie będzie zgłoszona w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu do innego konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, iż jest jedynym twórcą pracy konkursowej (z zastrzeżeniem § 3 ust. 3), oraz że praca konkursowa nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp.
3. W przypadku, jeżeli praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 roku poz. 1231 z późn. zm.), zwanej dalej „pr. aut.”,

Uczestnik oświadcza, iż jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.

4. Z chwilą wręczenia nagrody Zwycięzca, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, przekazuje Organizatorowi (Zakłady Mięsne Silesia S.A. z siedzibą przy ulicy Opolskiej 22, 40-084 Katowice) majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do przesłanego tekstu będącego rozwiązaniem zadania konkursowego („Utwór”), na niżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
- a. zwielokrotniania technikami druku, audio-video, technikami cyfrowymi, reprodukcji, kopiowania, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji;
 - b. eksploatacji i rozpowszechniania na wszystkich możliwych i znanych dla Utworu polach eksploatacji, w szczególności zwielokrotnienia technikami przemysłowymi, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji bądź stosowanie dzieła w dowolnym zakresie;
 - c. wykorzystania Utworu we wszelkich formach, wszelkich środkach i wszelkich warunkach działania lub używania, poprzez wszelkie procesy dla wszelkich mediów oraz przy pomocy dowolnego medium jakie Organizator zechce wybrać, czy to obecnie czy też w przyszłości;
 - d. utrwalania na wszelkich znanych nośnikach;
 - e. zwielokrotniania za pomocą technik mechanicznych, magnetycznych, optycznych i cyfrowych, w tym w szczególności z wykorzystaniem urządzeń: drukarskich, audio oraz audio-wideo, fotograficznych, informatycznych i innych;
 - f. wprowadzania do pamięci komputera, w tym także wprowadzanie do i rozpowszechnianie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet; rozpowszechnianie w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do Utworów w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - g. wykorzystania we wszelkich działaniach reklamowych i promocyjnych;
 - h. wystawiania;
 - i. wyświetlania;
 - j. publicznego odtworzenia oraz publicznej prezentacji.

5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi będącej rozwiązaniem zadania konkursowego. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami związanymi z tym tekstem, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

§5. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadania Konkursowego pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności. Wyłonionych zostanie w ten sposób 3 (słownie: trzech) Zwycięzców.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące pakiety nagród:
 - a) Nagroda I,II,III – dziecięcy plecak WITTCHEN, Świeca Yush, Torebka Batycki, Selfistick Huawei. Łączna wartość nagród wynosi : 365 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt pięć złotych)
4. Nagrody I, II i III są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 20.02.2021 r.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenia listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili w profilu Organizatora w serwisie Instagram najpóźniej dnia 01.03.2021 r.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski, numeru telefonu oraz adresu e-mail.
8. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika, który otrzyma daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestnika za nie przekazanie mu Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z nie podania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podanie danych nieprawidłowych, lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora za na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 30 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.

11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) nagrodę.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§6. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. firma Zakłady Mięsne Silesia S.A. z siedzibą ul. Opolska 22, 40-084 Katowice wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000374678, kapitał zakładowy 23.500.000,00 zł, NIP: 497-006-31-44, REGON: 080287781, BDO 00003767.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest organizacji, realizacji i rozliczenia Konkursu, określonego niniejszym Regulaminem, tj. na podstawie
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie istotnym interesem Administratora jest przeprowadzenie konkursu, wyłonienie i opublikowanie informacji o uczestnikach i laureatach, archiwizacja dokumentów;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu księgowo-podatkowych;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu obsługi procesu reklamacji.
 - d) Art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu przetwarzania przez Administratora danych laureata do wysyłki uzyskanej nagrody.
3. Ponadto, w przypadku gdy koniecznym stanie się przetwarzanie danych osobowych w innych celach niż ww., to zostaniesz o tym poinformowany.
4. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych
 1. Uczestnika konkursu:
 - a. nick na portalu Instagram
 2. Laureata konkursu:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail,
 - c. adres korespondencyjny
 - d. numer telefonu
 - e. nick na portalu Instagram
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale brak ich podania powoduje uniemożliwienie Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych w związku z finalizacją konkursu jakim jest przekazanie nagrody laureatowi.

7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być:
 - a) osoby upoważnione przez Administratora w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych;
 - b) podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające), w szczególności na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - c) podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie, celem doręczenia Nagrody.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Posiadasz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 1. prawo dostępu do swoich danych osobowych;
 2. prawo do sprostowania swoich danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 3. w zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody, prawo do jej wycofania w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przez jej wycofaniem;
 4. prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku gdy uznają Państwo, że dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z przepisami o ochronie danych osobowych;
 5. Prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
12. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw np. wycofania wyrażonej zgody, Organizator zachęca do elektronicznej formy kontaktu na adres e-mail: dane@duda.pl lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.

§7. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Kreatywny Komentarz” na adres **e-mail** marketing@duda.pl lub adres korespondencyjny Organizatora Zakłady Mięsne Silesia ul. Opolska 22, 40-084 Katowice związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.

3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§8. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.02.2021 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: www.silesia.eu i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani podmioty z nim związane.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizacją Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.